

CURSO

“SENSIBILIZACIÓN EN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES”

PERSONAS DESTINATARIAS: población general sin conocimientos previos o conocimientos mínimos en la materia.

DURACIÓN: 6 unidades didácticas con una carga lectiva equivalente **30 horas**.

PLAZO DE EJECUCIÓN: **7 semanas** desde el momento del alta efectiva.

OBJETIVO GENERAL: sensibilizar a la población general en materia de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, acercando a los y las participantes a los conceptos y teorías básicas con el fin de promover un proceso de reflexión, que redunde en un cambio de actitudes y valores en nuestra sociedad.

UNIDAD 1: CONCEPTOS BÁSICOS EN TORNO A LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

Objetivo

Introducir al alumnado en los conceptos y teorías básicas sobre la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres estableciendo, como punto de partida, el conocimiento sobre la situación de la mujer en España en la actualidad y analizando el recorrido que se ha tenido que hacer para llegar a situación actual.

Contenidos

❑ CONCEPTOS BÁSICOS:

- Patriarcado.
- Sexo y Género, Roles y Estereotipos.
- Igualdad formal, igualdad real, equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Discriminación por razón de sexo y discriminación de género.
- Brecha de género.
- Perspectiva de género.
- Acciones Positivas.
- Mainstreaming o transversalidad de la perspectiva de género.

❑ EDUCAR EN IGUALDAD:

- Coeducación. Educación no sexista.

❑ CONCEPTOS PARA UN MERCADO LABORAL IGUALITARIO: LOS USOS DEL TIEMPO:

- Espacio privado, público y doméstico.
- División sexual del trabajo.
- Doble jornada.
- Corresponsabilidad.

- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

❑ **PARTICIPAR EN IGUALDAD:**

- Ciudadanía.
- Participación equilibrada.
- Poder, Autoridad y Empoderamiento.

❑ **FEMINISMOS EN LA HISTORIA:** de las teorías del feminismo moderno a las tendencias actuales.

UNIDAD 2: ACCIONES PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES DESDE LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES

Objetivo

Acercar al alumnado a las iniciativas y recursos internacionales para el fomento de la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres.

Contenidos

❑ ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. EL PRINCIPIO DE IGUALDAD A TRAVÉS DE LAS CONFERENCIAS INTERNACIONALES DE LAS MUJERES:

- Las conferencias de las Naciones Unidas sobre las mujeres.
- Otras conferencias.

❑ UNIÓN EUROPEA:

- Breve recorrido histórico.
- La Igualdad de género en la Unión Europea y las políticas específicas.
- La transversalidad o mainstreaming de género en el marco de las políticas de la Unión Europea.

UNIDAD 3: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MUJERES EN NUESTRO PAÍS

Objetivo

Reflexionar sobre la situación socioeconómica de las mujeres en nuestro país, analizando los aspectos que son necesarios modificar para conseguir la igualdad.

Contenidos

- ❑ MUJERES Y HOMBRES EN EL MERCADO LABORAL.

- ❑ MUJERES Y HOMBRES, PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL.

- ❑ MUJERES Y HOMBRES ANTE EL ÁMBITO DOMÉSTICO Y DE CUIDADOS.

UNIDAD 4: POLÍTICAS PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN NUESTRO PAÍS

Objetivo

Acercar al alumnado a las políticas para el fomento de la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres existentes en nuestro país.

Contenidos

❑ EL DERECHO A LA IGUALDAD EN ESPAÑA. Del reconocimiento constitucional al desarrollo legislativo para el logro de la igualdad real:

- Constitución de 1978 y Principio de Igualdad.
- Desarrollo legislativo contra las desigualdades: Ley de Conciliación de la Vida familiar y laboral (Ley 39/1999, de 5 de noviembre).
- Ley sobre medidas para incorporar la valoración del impacto de género en las disposiciones normativas que elabore el Gobierno. (Ley 30/2003, de 13 de octubre).
- Ley Orgánica de medidas de protección integral contra la violencia de género (L.O. 1/2004, de 28 de diciembre).
- Ley Orgánica para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres (L.O. 3/2007, de 22 de marzo).

❑ ORGANISMOS POLÍTICOS PARA LA IGUALDAD. Recorrido por los organismos para el fomento de la Igualdad de Oportunidades:

- Ministerio de Igualdad.
- Secretaría General de Políticas de Igualdad.
- Instituto de la Mujer.
- Organismos y entidades específicas para la Igualdad.

UNIDAD 5: COMUNICACIÓN: INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN NO SEXISTA

Objetivo

Entender y valorar la importancia del uso del lenguaje y de la imagen de la mujer en la comunicación como elemento de lucha contra las discriminaciones y herramienta para visualizar las aportaciones de las mujeres al desarrollo de nuestra sociedad.

Contenidos

- ❑ LA INVISIBILIDAD DE LAS MUJERES EN EL LENGUAJE. EL USO SEXISTA DEL LENGUAJE.

- ❑ LA IMAGEN DE LAS MUJERES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN LA PUBLICIDAD.

- ❑ RECOMENDACIONES PARA LA UTILIZACIÓN DE UN LENGUAJE NO SEXISTA.

UNIDAD 6: VIOLENCIA DE GÉNERO

Objetivo

Caracterizar la violencia de género, dando a conocer los principales tipos que se ejercen contra la mujer y a través del análisis de la situación actual en España y de los principales recursos para la lucha para la erradicación de la violencia ejercida contra las mujeres.

Contenidos

❑ ACERCAMIENTO TEÓRICO A LA VIOLENCIA DE GÉNERO.

- Conceptos de violencia de género.
- Causas de la violencia de género.
- Formas de violencia.

❑ LA REALIDAD DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN ESPAÑA.

❑ MEDIDAS LEGISLATIVAS Y RECURSOS: DE INFORMACIÓN, AYUDA Y ASISTENCIA PARA LAS VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO.