

CURSO:

“IGUALDAD DE OPORTUNIDADES: APLICACIÓN PRÁCTICA EN EL ÁMBITO DE EMPLEO”

PERSONAS DESTINATARIAS: personas vinculadas al ámbito y sector laboral de empleo y con mayor influencia en la transmisión de la Igualdad de Oportunidades al ejercitar su actividad profesional. El perfil requerido y requisitos de acceso al curso son los siguientes:

- **Conocimientos previos mínimos** en materia de Igualdad de Oportunidades. El/la candidata **deberá superar una prueba tipo test de conocimientos** en la materia para poder matricularse en el curso.
- Haber desarrollado o estar en la actualidad ocupando un puesto relacionado directamente con el sector de empleo.

DURACIÓN: 6 unidades didácticas específicas para cada uno de los ámbitos y/o sectores laborales, con una carga lectiva equivalente **60 horas**.

PLAZO DE EJECUCIÓN: **7 semanas** desde el momento del alta efectiva.

OBJETIVO GENERAL: facilitar a mujeres y hombres profesionales del ámbito de empleo, formación y metodologías que les **permitan incorporar el enfoque de género en el ámbito de sus actividades** como medio para iniciar y/o avanzar en el proceso de integración del mainstreaming de género en todos los ámbitos de la sociedad.

UNIDAD 1: CONCEPTOS BÁSICOS EN TORNO A LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

Objetivo

Realizar un recorrido por aquellos conceptos que nos permitan reflexionar acerca de la igualdad entre mujeres y hombres en distintos ámbitos.

Contenidos

❑ **Conceptos básicos:**

- Patriarcado.
- Sexo y Género, Roles y Estereotipos.
- Igualdad formal, igualdad real, equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Discriminación por razón de sexo y discriminación de género.
- Espacio privado, público y doméstico.
- Ámbito reproductivo/productivo.
- Perspectiva de Género.
- Acciones Positivas.
- Mainstreaming o transversalidad de la perspectiva de género.

❑ **Conceptos para señalar las desigualdades en la participación ciudadana:**

- Participación equilibrada.
- Poder, Autonomía y Empoderamiento.

❑ **Conceptos para señalar las desigualdades en el ámbito familiar:**

- Desigualdades en el reparto de responsabilidades domésticas y familiares.

❑ **Conceptos para señalar las desigualdades en el ámbito educativo:**

- Coeducación.
- Educación no sexista.

❑ **Conceptos para señalar las desigualdades en el ámbito económico:**

- División sexual del trabajo.
- Brecha de género: brecha salarial y brecha digital.
- Doble jornada.
- Techo de cristal.
- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

❑ **Conceptos para señalar las desigualdades en la comunicación:**

- La invisibilidad de las mujeres en el lenguaje.
- Lenguaje no sexista.
- La imagen de las mujeres en los medios de comunicación y la publicidad.

❑ **Violencia de género:**

- Conceptos de violencia de género y formas en las que se ejerce sobre las mujeres.
- Causas de la violencia de género, desmontando mitos.

UNIDAD 2: POLÍTICAS PARA LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES. ÁMBITO INTERNACIONAL. ÁMBITO NACIONAL

Objetivos

- ❑ Conocer las políticas emprendidas para el logro de la Igualdad real en los ámbitos internacional, europeo y nacional.
- ❑ Analizar la realidad de mujeres y hombres en nuestra sociedad, reflejando la brecha de género en diferentes ámbitos.

Contenidos

- ❑ **Mujeres y hombres en España, un análisis de las desigualdades:**
 - Mujeres y hombres en el mercado laboral.
 - Mujeres y hombres participación política y social.
 - Mujeres y hombres en el espacio público, doméstico y privado.
- ❑ **Políticas para la igualdad en el ámbito internacional:**
 - Las Conferencias de las Naciones Unidas sobre las mujeres.
 - Otras Conferencias.
- ❑ **Políticas para la igualdad en el marco europeo:**
 - Estrategia de intervención en la transversalidad o Mainstreaming de género en el marco de las políticas de la Unión Europea.
 - Programas de acción comunitaria para la igualdad de oportunidades.
- ❑ **Políticas para la igualdad en el ámbito nacional:**
 - El derecho a la igualdad en España: de su reconocimiento constitucional a la Ley Orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Una ley integral para la eliminación de las desigualdades.

- Políticas contra la violencia de género: Medidas legislativas y recurso de información, ayuda y asistencia a víctimas.
- Organismos políticos para la Igualdad de ámbito estatal.
- Organismos políticos para la Igualdad de ámbito autonómico.

UNIDAD 3: FORMACIÓN Y EMPLEO. MERCADO LABORAL.

ANÁLISIS DESDE EL ENFOQUE DE GÉNERO

Objetivos

- ❑ Reflexionar sobre la importancia de la formación como generadora de identidades y opciones profesionales.
- ❑ Analizar el mercado laboral desde el enfoque de género.

Contenidos

- ❑ **Formación y empleo:**
 - Análisis del sistema educativo y la formación no reglada.
 - La elección académica y la influencia de las opciones formativas en el acceso de las mujeres al ámbito laboral.
 - Obstáculos y barreras para el logro de un mercado laboral igualitario.
 - Segregación horizontal y vertical.
 - Mujeres y hombres, distintos usos del tiempo.
- ❑ **Análisis de la situación actual de mujeres y hombres en el mercado laboral desde la perspectiva de género.**

UNIDAD 4: MUJERES Y TRABAJO POR CUENTA PROPIA. FOMENTO DEL AUTOEMPLEO Y DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL DE MUJERES

Objetivos

- ❑ Analizar la iniciativa del empleo por cuenta propia de las mujeres en el mercado laboral español.
- ❑ Conocer las características de autoempleo femenino.
- ❑ Examinar las acciones de fomento del emprendizaje, las herramientas y recursos disponibles y los programas públicos de apoyo al autoempleo de las mujeres.

Contenidos

- ❑ **¿Qué es autoempleo?**
 - Definición. Características e indicadores para analizar el autoempleo de las mujeres.
- ❑ **Las mujeres españolas y el empleo por cuenta propia:**
 - Motivaciones.
 - Perfil de las emprendedoras y empresarias.
 - Obstáculos y barreras.
 - Análisis de las necesidades de las emprendedoras y empresarias.
- ❑ **Recursos para el fomento del empresariado femenino:**
 - Programas públicos de apoyo al autoempleo. Formación, asesoramiento y apoyos financieros.
 - Las Tecnologías de la Información y Comunicación al servicio de las emprendedoras, empresarias y autónomas.
 - Asociacionismo. Redes de cooperación empresarial.

UNIDAD 5: EL RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL. MUJERES Y DESEMPLEO

Objetivos

- ❑ Profundizar sobre el desempleo femenino y el riesgo de exclusión social, identificando los colectivos específicos.
- ❑ Acercar al alumnado a las políticas y actuaciones dirigidas a favorecer la incorporación de las mujeres al mercado laboral.

Contenidos

- ❑ **Exclusión social y género. Factores que determinan las situaciones de exclusión social de las mujeres.**
- ❑ **Mujeres en riesgo o situación de exclusión social. Situación frente al mercado laboral:**
 - Mujeres reclusas.
 - Mujeres prostitutas.
 - Mujeres drogodependientes.
 - Mujeres gitanas.
 - Mujeres inmigrantes.
 - Mujeres responsables de núcleos familiares.
 - Mujeres mayores de 45 años con baja formación/cualificación.
- ❑ **Obstáculos y barreras que dificultan la incorporación al mercado laboral de las mujeres en situación o riesgo de exclusión social.**
- ❑ **Los procesos de inserción sociolaboral:**
 - El camino de la inserción.

- Nuevas formas de empleo para las mujeres. Riesgos para la consecución de la igualdad.

UNIDAD 6: ESTRATEGIAS PARA EL CAMBIO

Objetivos

- ❑ Introducir la perspectiva de género en la elaboración de proyectos de inserción laboral en todas sus fases.
- ❑ Exponer y proponer algunas estrategias que sirvan de herramientas para poder conseguir la igualdad real entre mujeres y hombres.

Contenidos

- ❑ **Incorporación de la perspectiva de género en los proyectos de empleo:**
 - Metodología.
 - Errores más frecuentes al incorporar la perspectiva de género. Soluciones.
- ❑ **Estrategias frente a la desigualdad en el empleo:**
 - Reparto equitativo: Conciliación de la vida laboral, personal y familiar, corresponsabilidad por parte de la empresa y corresponsabilidad entre mujeres y hombres en el ámbito doméstico.
 - Coeducación para la igualdad en el empleo.
 - Buenas prácticas de fomento del empresariado femenino.
 - Estrategias dirigidas a la integración de mujeres en riesgo o situación de exclusión social.