

CURSO:

“IGUALDAD DE OPORTUNIDADES: APLICACIÓN PRÁCTICA EN LA EMPRESA Y LOS RECURSOS HUMANOS”

PERSONAS DESTINATARIAS: personas vinculadas al ámbito de empresa y con mayor influencia en la transmisión de la Igualdad de Oportunidades al ejercitar su actividad profesional. El perfil requerido y requisitos de acceso al curso son los siguientes:

- **Conocimientos previos mínimos** en materia de Igualdad de Oportunidades. El/la candidata **deberá superar una prueba tipo test de conocimientos** en la materia para poder matricularse en el curso.
- Haber desarrollado o estar en la actualidad ocupando un puesto relacionado directamente con el ámbito de empresa.

DURACIÓN: 6 unidades didácticas específicas para cada uno de los ámbitos y/o sectores laborales, con una carga lectiva equivalente **60 horas**.

PLAZO DE EJECUCIÓN: **7 semanas** desde el momento del alta efectiva.

OBJETIVO GENERAL: facilitar a mujeres y hombres profesionales del ámbito de empresa, formación y metodologías que les **permitan incorporar el enfoque de género en el ámbito de sus actividades** como medio para iniciar y/o avanzar en el proceso de integración del mainstreaming de género en todos los ámbitos de la sociedad.

UNIDAD 1: REPASANDO CONCEPTOS. CONCEPTOS BÁSICOS EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Objetivo

Repasar los conceptos más importantes en materia de Igualdad de Oportunidades generales y los específicos del ámbito productivo, con el objetivo de tener una herramienta que facilite la comprensión de los contenidos que se desarrollarán.

Contenidos

❑ Conceptos generales:

- Sexo y género.
- Estereotipos y roles.
- Igualdad formal, igualdad real y equidad de género.
- Discriminaciones por razones de sexo y discriminación de género.
- Ámbito reproductivo/productivo.
- Espacios privado, público y doméstico.
- Reparto de Responsabilidades. Corresponsabilidad. Usos del tiempo.
- Perspectiva de género.

❑ Conceptos en el ámbito productivo:

- Estereotipos de género, impacto en el empleo de las mujeres.
- División sexual del trabajo.
- Brecha de género.
- Techo de cristal.
- Conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- Doble jornada.
- Coeducación. Educación no sexista.
- Empoderamiento femenino.

- Acciones positivas.
- Cuotas de participación.

UNIDAD 2: RADIOGRAFÍA DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL MERCADO LABORAL ESPAÑOL: REFLEXIONES SOBRE EL ORIGEN DE LAS DESIGUALDADES EN EL ÁMBITO DE LA EMPRESA Y AVANCES EN MATERIA DE IGUALDAD

Objetivos

- ❑ Realizar un recorrido por las conquistas de las mujeres en sus procesos de incorporación y desarrollo profesional.
- ❑ Analizar la situación actual de mujeres y hombres en las empresas, para realizar un diagnóstico de las necesidades de introducción de acciones positivas.
- ❑ Realizar un análisis temporal de los avances en materia de igualdad, para terminar con una visualización, a través de ejemplos prácticos, de las desigualdades que se producen en el ámbito empresarial.

Contenidos

- ❑ **Evolución de las mujeres trabajadoras en su incorporación y desarrollo profesional en el mercado de trabajo.**
- ❑ **Situación actual de las mujeres y hombres en el mercado laboral español. Análisis de las necesidades de acciones positivas:**
 - Acceso al empleo y contratación.
 - Perfiles académicos y su correlación con el acceso al empleo y la promoción laboral. Desarrollo profesional y promoción.
 - Categorías profesionales y retribución salarial.
 - Acceso de mujeres y hombres a puestos de responsabilidad.
 - Abandonos del mercado de trabajo. Corresponsabilidad. Usos del tiempo.

- Acoso sexual, moral y discriminatorio.

❑ **Avances en materia de igualdad en el ámbito empresarial. Breve recorrido histórico:**

- Ámbito europeo.
- Ámbito estatal.
- Ámbito empresarial privado.

UNIDAD 3: POLÍTICAS PARA EL FOMENTO DE LA IGUALDAD EN EL ENTORNO EMPRESARIAL

Objetivo

Presentar las políticas Institucionales, tanto europeas como nacionales, para el fomento de la Igualdad de Oportunidades.

Contenidos

❑ **Unión Europea. El marco normativo europeo:**

- Tratados.
- Medidas legislativas.
- Jurisprudencia comunitaria.
- Carta de los derechos fundamentales de la Unión Europea.
- Organismos de la Unión Europea encargados de la defensa y promoción del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Programas de acción comunitaria para la igualdad de oportunidades.
- Plan de trabajo para la igualdad entre las mujeres y los hombres (2006-2010).
- Fechas destacadas.

- ❑ **Nacional. Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres: implicaciones para las empresas y repercusiones en el estatuto de los trabajadores y la negociación colectiva.**

UNIDAD 4: IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. EN LAS EMPRESAS. AUTODIAGNÓSTICO DE LOS CONOCIMIENTOS ACERCA DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LAS EMPRESAS

Objetivos

- ❑ Conocer que es una cultura empresarial igualitaria y las ventajas y oportunidades que su implantación supone para las empresas.
- ❑ Conocer que es la Responsabilidad Social Corporativa y su regulación en la Ley efectiva de Igualdad de oportunidades.
- ❑ Dotar al alumnado de las herramientas necesarias para poder realizar un diagnóstico eficaz de la situación de las empresas en cuanto a la implantación de medidas de igualdad.

Contenidos

- ❑ **Cultura empresarial e Igualdad de Oportunidades:**
 - Argumentos para una cultura empresarial igualitaria.
 - Ventajas y oportunidades para las empresas.
- ❑ **Responsabilidad Social Corporativa: la igualdad en la Responsabilidad Social de las empresas:**
 - Origen.

- Desarrollo de la RSC de las empresas: marco Internacional, Unión Europea y España.
- RSC en la Ley de Igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

❑ **Conocer mi empresa:**

- Diagnóstico previo.
- Análisis de la política de RR. HH.
- Medidas de fomento de la Igualdad de Oportunidades.

UNIDAD 5: ESTRATEGIAS PARA EL CAMBIO. MEDIDAS Y PLANES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LAS EMPRESAS: DISEÑO, IMPLANTACIÓN Y EVALUACIÓN

Objetivo

Desarrollar la metodología y herramientas a aplicar para la realización de un Plan de Igualdad de Oportunidades en la empresa, en las fases de diseño, implantación y evaluación.

Contenidos

❑ **Introducción.**

- Igualdad en las empresas.
- Planes de igualdad: concepto y contenido.

❑ **Establecimiento del compromiso en los y las representantes de los trabajadores y trabajadoras y en la empresa.**

❑ **Diagnóstico.**

- ❑ **Diseño de la programación de objetivos, acciones y medidas.**

- ❑ **Implantación de las acciones y medidas.**

- ❑ **Evaluación.**

UNIDAD 6: ESTRATEGIAS PARA EL CAMBIO. LAS ACCIONES POSITIVAS

Objetivo

Analizar las acciones positivas, partiendo de su definición, origen y características, para pasar a ver los ámbitos de aplicación y su desarrollo en el entorno empresarial.

Contenidos

- ❑ **Acciones positivas. Origen, definición y características de un concepto:**
 - ¿Qué son las acciones positivas?
 - ¿Qué pretenden las acciones positivas?
 - Origen de las acciones positivas.
 - Características de las acciones positivas en el ámbito laboral.
 - Naturaleza de las acciones positivas.
 - Marco jurídico de la acción positiva.
 - ¿Qué no es una acción positiva?

- ❑ **Ámbitos de aplicación de las medidas de igualdad en la empresa:**
 - Procesos de contratación.
 - Políticas retributivas.
 - Formación y desarrollo profesional. Planes de carrera.

- Comunicación interna y externa: comunicación y publicidad no sexista.
Comunicación de la igualdad.
- Medidas de prevención del acoso sexual, moral y discriminatorio.
Protocolos contra el acoso sexual en la empresa.
- Gestión de los tiempos y espacios: la flexibilidad empresarial.
- Nuevas formas de trabajo, la influencia de las Nuevas Tecnologías.