

# Igualdad de Oportunidades: Aplicación práctica en el ámbito de empleo.

65 horas

## Objetivos

### Objetivo General:

- Formar a profesionales vinculados a diferentes ámbitos y sectores (empleo, servicios sociales, empresa y jurídico) con el fin de permitir la aplicación de la perspectiva de género en los mismos.

### Objetivos Específicos:

- Realizar un recorrido por aquellos conceptos que nos permitan reflexionar acerca de la igualdad entre mujeres y hombres en distintos ámbitos.
- Conocer las políticas emprendidas para el logro de la Igualdad real en los ámbitos internacional, europeo y nacional.
- Analizar la realidad de mujeres y hombres en nuestra sociedad, reflejando la brecha de género en diferentes ámbitos.
- Reflexionar sobre la importancia de la formación como generadora de identidades y opciones profesionales.
- Analizar el mercado laboral desde el enfoque de género.
- Analizar la iniciativa del empleo por cuenta propia de las mujeres en el mercado laboral español.
- Conocer las características de autoempleo femenino.
- Examinar las acciones de fomento del emprendizaje, las herramientas y recursos disponibles y los programas públicos de apoyo al autoempleo de las mujeres.
- Profundizar sobre el desempleo femenino y el riesgo de exclusión social, identificando los colectivos específicos.
- Acercar al alumnado a las políticas y actuaciones dirigidas a favorecer la incorporación de las mujeres al mercado laboral.
- Introducir la perspectiva de género en la elaboración de proyectos de inserción laboral en todas sus fases.
- Exponer y proponer algunas estrategias que sirvan de herramientas para poder conseguir la igualdad real entre mujeres y hombres.

### **Módulo I: Conceptos básicos en torno a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.**

- ✓ Conceptos básicos:
  - Patriarcado.
  - Sexo y Género, Roles y Estereotipos.
  - Igualdad formal, igualdad real, equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
  - Discriminación por razón de sexo y discriminación de género.
  - Espacio privado, público y doméstico.
  - Ámbito reproductivo/productivo.
  - Perspectiva de Género.
  - Acciones Positivas.
  - Mainstreaming o transversalidad de la perspectiva de género.
- ✓ Conceptos para señalar las desigualdades en la participación ciudadana:
  - Participación equilibrada.
  - Poder, Autonomía y Empoderamiento.
- ✓ Conceptos para señalar las desigualdades en el ámbito familiar:
  - Desigualdades en el reparto de responsabilidades domésticas y familiares.
- ✓ Conceptos para señalar las desigualdades en el ámbito educativo:
  - Coeducación. Educación no sexista.
- ✓ Conceptos para señalar las desigualdades en el ámbito económico:
  - División sexual del trabajo.
  - Brecha de género: brecha salarial y brecha digital.
  - Doble jornada.
  - Techo de cristal.
  - Conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- ✓ Conceptos para señalar las desigualdades en la comunicación:
  - La invisibilidad de las mujeres en el lenguaje.
  - Lenguaje no sexista.
  - La imagen de las mujeres en los medios de comunicación y la publicidad.
- ✓ Violencia de género:
  - Conceptos de violencia de género y formas en las que se ejerce sobre las mujeres.
  - Causas de la violencia de género, desmontando mitos.

### **Módulo II: Políticas para la igualdad entre mujeres y hombres. Ámbito Internacional. Ámbito nacional.**

- ✓ Mujeres y hombres en España, un análisis de las desigualdades:
  - Mujeres y hombres en el mercado laboral.
  - Mujeres y hombres, participación política y social.
  - Mujeres y hombres en el espacio público, doméstico y privado.

- ✓ Políticas para la igualdad en el ámbito internacional:
  - Las Conferencias de las Naciones Unidas sobre las mujeres.
  - Otras Conferencias.
- ✓ Políticas para la igualdad en el marco europeo:
  - Estrategia de intervención en la transversalidad o Mainstreaming de género en el marco de las políticas de la Unión Europea.
  - Programas de acción comunitaria para la igualdad de oportunidades.
- ✓ Políticas para la igualdad en el ámbito nacional:
  - El derecho a la igualdad en España: de su reconocimiento constitucional a la Ley Orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Una ley integral para la eliminación de las desigualdades.
  - Políticas contra la violencia de género: Medidas legislativas y recurso de información, ayuda y asistencia a víctimas.
  - Organismos políticos para la Igualdad de ámbito estatal.
  - Organismos políticos para la Igualdad de ámbito autonómico.

### **Módulo III: Formación y empleo. Mercado laboral. Análisis desde el enfoque de género.**

- ✓ Formación y empleo:
  - Análisis del sistema educativo y la formación no reglada.
  - La elección académica y la influencia de las opciones formativas en el acceso de las mujeres al ámbito laboral.
  - Obstáculos y barreras para el logro de un mercado laboral igualitario.
  - Segregación horizontal y vertical.
  - Mujeres y hombres, distintos usos del tiempo.
- ✓ Análisis de la situación actual de mujeres y hombres en el mercado laboral desde la perspectiva de género.

### **Módulo IV: Mujeres y trabajo por cuenta propia. Fomento del autoempleo y de la iniciativa empresarial de mujeres.**

- ✓ ¿Qué es autoempleo?
  - Definición. Características e indicadores para analizar el autoempleo de las mujeres.
- ✓ Las mujeres españolas y el empleo por cuenta propia:
  - Motivaciones.
  - Perfil de las emprendedoras y empresarias.
  - Obstáculos y barreras.
  - Análisis de las necesidades de las emprendedoras y empresarias.
- ✓ Recursos para el fomento del empresariado femenino:
  - Programas públicos de apoyo al autoempleo. Formación, asesoramiento y apoyos financieros.
  - Las Tecnologías de la Información y Comunicación al servicio de las emprendedoras, empresarias y autónomas.
  - Asociacionismo. Redes de cooperación empresarial.

### **Módulo V: El riesgo de exclusión social. Mujeres y desempleo.**

- ✓ Exclusión social y género. Factores que determinan las situaciones de exclusión social de las mujeres.
- ✓ Mujeres en riesgo o situación de exclusión social. Situación frente al mercado laboral:
  - Mujeres reclusas.
  - Mujeres prostituidas.
  - Mujeres drogodependientes.
  - Mujeres gitanas.
  - Mujeres inmigrantes.
  - Mujeres responsables de núcleos familiares.
  - Mujeres mayores de 45 años con baja formación/cualificación.
- ✓ Obstáculos y barreras que dificultan la incorporación al mercado laboral de las mujeres en situación o riesgo de exclusión social.
- ✓ Los procesos de inserción sociolaboral:
  - El camino de la inserción.
  - Nuevas formas de empleo para las mujeres. Riesgos para la consecución de la igualdad.

### **Módulo VI: Estrategias para el cambio.**

- ✓ Incorporación de la perspectiva de género en los proyectos de empleo:
  - Metodología.
  - Errores más frecuentes al incorporar la perspectiva de género. Soluciones.
- ✓ Estrategias frente a la desigualdad en el empleo:
  - Reparto equitativo: Conciliación de la vida laboral, personal y familiar, corresponsabilidad por parte de la empresa y corresponsabilidad entre mujeres y hombres en el ámbito doméstico.
  - Coeducación para la igualdad en el empleo.
  - Buenas prácticas de fomento del empresariado femenino.
  - Estrategias dirigidas a la integración de mujeres en riesgo o situación de exclusión social.

### **Módulo VII: Formación y empleo para el desarrollo rural**

- ✓ Desarrollo local y género.
- ✓ Conceptos básicos y enfoques de género en los proyectos de Desarrollo Rural.
- ✓ Crisis en el medio rural: Masculinización, envejecimiento y emigración.
- ✓ Planes locales: Igualdad, Violencia de género y Planes de Espacio y Tiempo. Aspectos claves a tener en cuenta en su diseño, implementación y evaluación.
- ✓ El desarrollo rural en la empresa:
  - Empleo: Estrategia 2020.
  - Más allá de los yacimientos de empleo: Libro Blanco.
- ✓ Impacto de la violencia en el ámbito rural:
  - Las mujeres rurales en España.
  - La magnitud de la violencia de género según el tamaño del hábitat.