

Igualdad de Oportunidades: Aplicación práctica en la empresa y los Recursos Humanos.

65 horas

Objetivos

Objetivo General:

- Formar a profesionales vinculados a diferentes ámbitos y sectores (empleo, servicios sociales, empresa y jurídico) con el fin de permitir la aplicación de la perspectiva de género en los mismos.

Objetivos Específicos:

- Repasar los conceptos más importantes en materia de Igualdad de Oportunidades generales y los específicos del ámbito productivo, con el objetivo de tener una herramienta que facilite la comprensión de los contenidos que se desarrollarán.
- Realizar un recorrido por las conquistas de las mujeres en sus procesos de incorporación y desarrollo profesional.
- Analizar la situación actual de mujeres y hombres en las empresas, para realizar un diagnóstico de las necesidades de introducción de acciones positivas.
- Realizar un análisis temporal de los avances en materia de igualdad, para terminar con una visualización, a través de ejemplos prácticos, de las desigualdades que se producen en el ámbito empresarial.
- Presentar las políticas Institucionales, tanto europeas como nacionales, para el fomento de la Igualdad de Oportunidades.
- Conocer que es una cultura empresarial igualitaria y las ventajas y oportunidades que su implantación supone para las empresas.
- Conocer que es la Responsabilidad Social Corporativa y su regulación en la Ley efectiva de Igualdad de oportunidades.
- Dotar al alumnado de las herramientas necesarias para poder realizar un diagnóstico eficaz de la situación de las empresas en cuanto a la implantación de medidas de igualdad.
- Desarrollar la metodología y herramientas a aplicar para la realización de un Plan de
- Igualdad de Oportunidades en la empresa, en las fases de diseño, implantación y evaluación.
- Analizar las acciones positivas, partiendo de su definición, origen y características, para pasar a ver los ámbitos de aplicación y su desarrollo en el entorno empresarial.

Módulo I: Repasando conceptos. Conceptos básicos en materia de igualdad de oportunidades.

- ✓ Conceptos generales:
 - Sexo y género.
 - Estereotipos y roles.
 - Igualdad formal, igualdad real y equidad de género.
 - Discriminaciones por razones de sexo y discriminación de género.
 - Ámbito reproductivo/productivo.
 - Espacio privado, público y doméstico.
 - Reparto de Responsabilidades. Corresponsabilidad. Usos del tiempo.
 - Perspectiva de género.
- ✓ Conceptos en el ámbito productivo:
 - Estereotipos de género, impacto en el empleo de las mujeres.
 - División sexual del trabajo.
 - Brecha de género.
 - Techo de cristal.
 - Conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
 - Doble jornada.
 - Coeducación. Educación no sexista.
 - Empoderamiento femenino.
 - Acciones positivas.
 - Cuotas de participación.

Módulo II: Radiografía de la igualdad de oportunidades en el mercado laboral español: reflexiones sobre el origen de las desigualdades en el ámbito de la empresa y avances en materia de igualdad.

- ✓ Evolución de las mujeres trabajadoras en su incorporación y desarrollo profesional en el mercado de trabajo.
- ✓ Situación actual de las mujeres y hombres en el mercado laboral español. Análisis de las necesidades de acciones positivas:
 - Acceso al empleo y contratación.
 - Perfiles académicos y su correlación con el acceso al empleo y la promoción laboral. Desarrollo profesional y promoción.
 - Categorías profesionales y retribución salarial.
 - Acceso de mujeres y hombres a puestos de responsabilidad.
 - Abandonos del mercado de trabajo. Corresponsabilidad. Usos del tiempo.
 - Acoso sexual, moral y discriminatorio.
- ✓ Avances en materia de igualdad en el ámbito empresarial. Breve recorrido histórico:
 - Ámbito europeo.
 - Ámbito estatal.
 - Ámbito empresarial privado.

Módulo III: Políticas para el fomento de la igualdad en el entorno empresarial.

- ✓ Unión Europea. El marco normativo europeo:
 - Tratados.
 - Medidas legislativas.
 - Jurisprudencia comunitaria.
 - Carta de los derechos fundamentales de la Unión Europea.

- Programas de acción comunitaria para la igualdad de oportunidades.
- Plan de trabajo para la igualdad entre las mujeres y los hombres (2006- 2010).
- Fechas destacadas.
- ✓ Nacional. Ley orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres: implicaciones para las empresas y repercusiones en el estatuto de los trabajadores y la negociación colectiva.

Módulo IV: Igualdad de oportunidades. En las empresas. Autodiagnóstico de los conocimientos acerca de la igualdad de oportunidades en las empresas.

- ✓ Cultura empresarial e igualdad de oportunidades:
 - Argumentos para una cultura empresarial igualitaria.
 - Ventajas y oportunidades para las empresas.
- ✓ Responsabilidad social corporativa: la igualdad en la responsabilidad social de las empresas:
 - Origen.
 - Desarrollo de la RSC de las empresas: marco Internacional, Unión Europea y España.
 - RSC en la Ley de Igualdad efectiva entre mujeres y hombres.
- ✓ Conocer mi empresa:
 - Diagnóstico previo.
 - Análisis de la política de RR. HH.
 - Medidas de fomento de la Igualdad de Oportunidades.

Módulo V: Estrategias para el cambio. Medidas y planes de igualdad de oportunidades en las empresas: diseño, implantación y evaluación.

- ✓ Introducción.
 - Igualdad en las empresas.
 - Planes de igualdad: concepto y contenido.
- ✓ Establecimiento del compromiso en los y las representantes de los trabajadores y trabajadoras y en la empresa.
- ✓ Diagnóstico.
- ✓ Diseño de la programación de objetivos, acciones y medidas.
- ✓ Implantación de las acciones y medidas.
- ✓ Evaluación.

Módulo VI: Estrategias para el cambio. Las acciones positivas.

- ✓ Acciones positivas. Origen, definición y características de un concepto:
 - ¿Qué son las acciones positivas?
 - ¿Qué pretenden las acciones positivas?
 - Origen de las acciones positivas.
 - Características de las acciones positivas en el ámbito laboral.
 - Naturaleza de las acciones positivas.
 - Marco jurídico de la acción positiva.
 - ¿Qué no es una acción positiva?
- ✓ Ámbitos de aplicación de las medidas de igualdad en la empresa:
 - Procesos de contratación.
 - Políticas retributivas.
 - Formación y desarrollo profesional. Planes de carrera.
 - Comunicación interna y externa: comunicación y publicidad no sexista.
 - Comunicación de la igualdad.
 - Medidas de prevención del acoso sexual, moral y discriminatorio.
 - Protocolos contra el acoso sexual en la empresa.
 - Gestión de los tiempos y espacios: la flexibilidad empresarial.

Contenidos

Módulo VII: Formación y empleo para el desarrollo rural

- ✓ Desarrollo local y género.
- ✓ Conceptos básicos y enfoques de género en los proyectos de Desarrollo Rural.
- ✓ Crisis en el medio rural: Masculinización, envejecimiento y emigración.
- ✓ Planes locales: Igualdad, Violencia de género y Planes de Espacio y Tiempo. Aspectos claves a tener en cuenta en su diseño, implementación y evaluación.
- ✓ El desarrollo rural en la empresa:
 - Empleo: Estrategia 2020,
 - Más allá de los yacimientos de empleo: Libro Blanco
- ✓ Impacto de la violencia en el ámbito rural:
 - Las mujeres rurales en España.
 - La magnitud de la violencia de género según el tamaño del hábitat.