

NEWSLETTER FEBRERO 2021



ESCUELA VIRTUAL
DE IGUALDAD

10^a Edición 2020-2021

Formación online gratuita

Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres

11 de febrero: Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

Según datos de la UNESCO (entre 2014 y 2016), solo alrededor del 30 por ciento de todas las estudiantes escogen estudios superiores dentro del campo de las ciencias, la tecnología, la ingeniería y matemáticas (STEM). En el todo el mundo, la matrícula de estudiantes femeninas es particularmente baja en el campo de la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), con un tres por ciento; ciencias naturales, matemáticas y estadísticas, con un cinco por ciento, y en ingeniería, manufactura y construcción, con un ocho por ciento.

El brote de la pandemia por COVID-19 ha demostrado claramente el papel crucial de las mujeres investigadoras en los diferentes frentes en la lucha contra el COVID-19, desde los avances en el conocimiento del virus hasta el desarrollo de técnicas para las pruebas de COVID-19 y las vacunas contra el virus.

Al mismo tiempo, la pandemia ha tenido un impacto negativo muy significativo en las mujeres científicas. Ha afectado especialmente a las que se encontraban en los inicios de sus carreras; lo que ha contribuido a que se ensanche la brecha de género existente en la ciencia. Ha revelado nuevamente las disparidades de género en el sistema científico. Es necesario corregir estas disparidades mediante nuevas políticas, iniciativas y mecanismos para apoyar a las mujeres y las niñas en la ciencia.

En este contexto, la celebración de este año del Día se centra en el tema "Las mujeres científicas, líderes en la lucha contra COVID-19".



Para consultar más información pulse en el siguiente enlace:

<https://www.un.org/es/observances/women-and-girls-in-science-day>

CAMPAÑA # EUWOMEN4FUTURE

Con la campaña # EUwomen4future se muestra el trabajo de las mujeres más sobresalientes en investigación, innovación, educación, cultura y deportes, poniendo la atención en algunos de sus logros, que ayudarán a dar forma a la Europa del mañana.

La campaña tiene como misión celebrar la participación de las mujeres en los campos profesionales ya mencionados, además de impulsar el compromiso de la Unión Europea por la igualdad de género y reducir la brecha de género. En definitiva, destacar la labor de brillantes profesionales que sirvan de inspiración a las más jóvenes y las animen a elegir estudios de ciencia y tecnología, construyendo red entre todas ellas.



Para consultar más información pulse en el siguiente enlace:

[#EUwomen4future | EU Science Hub \(europa.eu\)](https://europa.eu/eu-science-hub/#EUwomen4future)

Informe de Kaspersky “Mujeres en Tech, ¿En qué momento estamos?”

Según la última edición del informe de Kaspersky “Mujeres en Tech, ¿En qué momento estamos?”, el 50% de las mujeres creen que los efectos de la COVID-19 ha frenado su crecimiento profesional. A pesar de esto, casi un tercio de las mujeres que trabajan en la industria tecnológica en todo el mundo prefieren trabajar en casa a trabajar en la oficina. Un número similar informó que trabaja de manera más eficiente cuando trabaja desde casa, y hasta un 33% reveló que tiene más autonomía cuando no trabaja en una oficina.

Las estadísticas más preocupantes de este informe destacan cómo el potencial del trabajo remoto para las mujeres en tecnología no se corresponde con la progresión social, ya que casi la mitad de las mujeres que trabajan en tecnología han luchado por conciliar la vida personal, familiar y laboral. La otra tendencia significativa que ha acelerado la pandemia es la coexistencia de empleados y empleadas en remoto e híbrido dentro de la misma organización. Esto puede ser un desafío para las mujeres que trabajan de forma remota, ya que pueden tener menos acceso a la alta dirección que trabaja desde las oficinas, disminuyendo sus posibilidades de ser consideradas para el tipo de asignaciones extensas que conducen a promociones.

Sin embargo, hasta el 41% de las mujeres en tecnología, creen que un entorno laboral equitativo sería lo mejor para la progresión profesional, y el 46% piensa que el trabajo a distancia es una forma óptima de lograr esa igualdad.



Para consultar más información pulse en el siguiente enlace:

<https://media.kasperskydaily.com/wp-content/uploads/sites/85/2021/01/18101159/Kaspersky-Women-in-Tech-2021-Report-V2-Final.pdf>

Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial

El objetivo de esta Estrategia es generar un entorno de confianza respecto al desarrollo de una Inteligencia Artificial (IA) inclusiva, sostenible y que ponga a la ciudadanía en el centro.

La ENIA cuenta con seis ejes estratégicos. En primer lugar, el impulso de la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en Inteligencia Artificial; en segundo lugar, el fomento de las capacidades digitales, el desarrollo del talento nacional y la atracción del internacional; el tercero, el desarrollo de plataformas de datos e infraestructuras tecnológicas que den soporte a la IA; en cuarto, integrar la IA en las cadenas de valor para transformar el tejido económico; en quinto, impulsar el uso de la IA en la Administración Pública y en las misiones estratégicas nacionales y, finalmente, el establecimiento de un marco ético y normativo que garantice la protección de los derechos individuales y colectivos, con el bienestar social y la sostenibilidad como ejes vertebradores.

Esta estrategia, además, es instrumental a la hora de afrontar grandes desafíos sociales para una IA inclusiva y sostenible, por ejemplo, la reducción de las brechas de género y digital, apoyar la vertebración territorial y la transición ecológica:

Desafío social 1: Reducir la brecha de género del ámbito de la IA en empleo y liderazgo.

Los primeros resultados del Mapa de Capacidades IA en España confirman una clara brecha de género por la desigualdad entre mujeres y hombres en los estudios científicos y sociales (conocidos por el acrónimo inglés STEAM24) así como en el empleo y liderazgo en el ámbito de la IA. Esta brecha de género en el ámbito científico es uno de los principales factores de vulnerabilidad de nuestra economía y sociedad. Por ello, la igualdad de género ha de ser uno de los objetivos transversales de la presente estrategia. España ya cuenta con un mayor número de mujeres investigadores, el 38,8% frente al 33,8% de la UE25, según datos del INE y Eurostat, lo que significa una buena posición para impulsar la reducción de esta brecha de género.



Para consultar más información pulse en el siguiente enlace:

<https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2020/ENIAResumen2B.pdf>

Resultados del cuestionario sobre el impacto del confinamiento en el personal investigador

El confinamiento durante los meses de marzo a junio de 2020 debido a la covid-19 ha hecho saltar las alarmas entre la comunidad investigadora por los posibles impactos de género negativos que la situación podría acarrear, especialmente en la carrera de las investigadoras con menores, mayores y/o dependientes a cargo. Como ha sido ampliamente documentada en los últimos años, una de las mayores brechas de género es la de cuidados en las familias, no sólo en el ámbito de la investigación.

Ante las primeras evidencias a nivel internacional de un menor número de publicaciones de mujeres como primeras autoras de artículos científicos durante el confinamiento, desde la Unidad de Mujeres y Ciencia (UMyC) con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) se lanzó en julio de 2020 un cuestionario online de 30 preguntas dirigido al personal investigador de los Organismos Públicos de Investigación (OPIs) del MCIN. El objetivo era identificar y explorar, con perspectiva de género, posibles impactos desiguales derivados de la situación de confinamiento. El fin último es poder ayudar a la implementación de medidas y recomendaciones tanto de carácter preventivo como correctivo.



Para consultar más información pulse en el siguiente enlace:

https://www.ciencia.gob.es/stfls/MICINN/Ministerio/FICHEROS/Resultados_cuestionario_impacto_confinamiento_personal_investigador_UMyC.pdf

Impulsar a las mujeres científicas con una propuesta innovadora

El movimiento #NoMoreMatildas, es una iniciativa impulsada por la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT) con el apoyo de la Oficina del Parlamento Europeo de España, que cuenta con el respaldo de importantes escritoras, científicas, instituciones y medios de comunicación, para denunciar un fenómeno que priva a la sociedad de referentes femeninos en la ciencia

El nombre de esta iniciativa se inspira en lo que se conoce como Efecto Matilda, en honor a Matilda Joslyn Gage, la primera activista en denunciarlo. Este fenómeno señala la injusticia que ha supuesto el ignorar sistemáticamente los hallazgos que han realizado a lo largo de la historia brillantes mujeres.

La iniciativa quiere recuperar estas figuras llevando sus descubrimientos y aportaciones a los libros de texto. De este modo, se pretende que sirvan de referente para despertar la vocación científica en las niñas y en las adolescentes.



Para consultar más información pulse en el siguiente enlace:

<https://www.nomorematildas.com/>

Guía para aumentar la presencia de investigadoras en la comunicación de la ciencia

Las Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT), con la colaboración del Ministerio de Ciencia e Innovación y de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), ha elaborado una guía con el objetivo de aumentar el peso específico de las mujeres investigadoras en la comunicación de la ciencia.

El documento consta de cinco puntos, que hace hincapié en aspectos clave, como la responsabilidad de las instituciones para promover que la presencia de “expertas” en los medios de comunicación sea igualitaria. Además, invita a las instituciones científicas a organizar cursos de aplicación específicamente a las investigadoras. Así mismo, las instituciones de investigación científica deben promover la realización de listas de expertas en sus centros. El documento señala la necesidad de que la actividad de comunicación y divulgación de la ciencia sea valorada en la carrera profesional y promovida por todos los agentes del sistema de ciencia.



Para consultar más información pulse en el siguiente enlace:

https://www.amit-es.org/sites/default/files/pictures/guiapara_aumentarlapresenciadeinvestigadorasenlacomunicaciondelaciencia.pdf

